

Allegato 3 Piano dei costi

Azione 1) Campagne informative e divulgative				
VOCE DI SPESA	Quantità	COSTO ORARIO	TOTALE AZIONE	DESCRIZIONE DETTAGLIATA
Progettazione contenuti (ore)	35	30,00 €	1.050,00 €	Creazione brochure, materiali digitali contenuti social
Produzione materiali (numero)	8500	0,20 €	1.700,00 €	Stampa 8.500 brochure (euro 0,20 per unità)
Promozione social media (ore)	28	25,00 €	700,00 €	Gestione campagna su social e radio locali
Totale azione			3.450,00 €	
Azione 2) Misure di prossimità				
VOCE DI SPESA	Quantità	COSTO ORARIO	TOTALE AZIONE	DESCRIZIONE DETTAGLIATA
Numero verde (gestione in ore)	200	20,00 €	4.000,00 €	Operatore dedicato a ricevere e gestire segnalazioni.
Volontari n. 5 (ore)	240	15,00 €	3.600,00 €	Visite domiciliari e attività itineranti (5 volontari x 240 ore).
Acquisto materiali itineranti (a corpo)			700,00 €	Creazione "Punto Sicurezza" itinerante (attrezzature).
Totale azione			8.300,00 €	
Azione 3) Supporto psicologico				
VOCE DI SPESA	Quantità	COSTO ORARIO	TOTALE AZIONE	DESCRIZIONE DETTAGLIATA
Sedute psicologiche (ore)	70	50,00 €	3.500,00 €	Sedute individuali/gruppo per 40 anziani in difficoltà.
Assistenza sociale (ore)	40	30,00 €	1.200,00 €	Interventi di supporto per casi complessi.
Totale azione			4.700,00 €	
Coordinamento generale				
VOCE DI SPESA	Quantità	COSTO ORARIO	TOTALE AZIONE	DESCRIZIONE DETTAGLIATA
Coordinatore progetto (ore)	50	30,00 €	1.500,00 €	Pianificazione, gestione delle risorse e monitoraggio.
Supervisione finale (ore)	25	30,00 €	750,00 €	Preparazione report e valutazione risultati.
Spese amministrative (forfait)			549,68 €	Spese generali di amministrazione
Totale Coordinamento Generale			2.799,68 €	

RIEPILOGO TOTALE PIANO FINANZIARIO	
Voce di Spesa	Totale
1. Campagne informative e divulgative	3.450,00 €
2. Misure di prossimità	8.300,00 €
3. Supporto psicologico	4.700,00 €
Coordinamento generale	2.799,68 €
Totale Generale	19.249,68 €